

MOTIVAÇÃO! COMO O ADMINISTRADOR MOTIVA SEUS FUNCIONÁRIOS

Artigo de autoria de **José Rogério R. Mó** - Administrador de Empresas, especialista em Qualidade Total e Gestão Estratégica, e Professor da UNIGRANRIO.

Para Chiavenato, é difícil definir com exatidão o conceito de motivação. Porém, o ser humano necessita de um motivo para desenvolver ou desempenhar qualquer tipo de ato, ação ou atividade.

No mercado globalizado onde a competitividade é muito grande, e as exigências desse mesmo mercado quanto a formação profissional são cruéis e imediatas, o Administrador deve estar atento a forma como motivará seus funcionários a se tornarem competitivos e adequados à realidade do mercado. O profissional que vislumbra o seu trabalho como uma obrigação desgastante e maçante está caindo no abismo de dificuldades para voltar a se sentir motivado.

O Administrador tem que mostrar a esse funcionário que ele deve gostar do que faz, que tem que perceber que tem um significado o que faz, e também, fazê-lo acreditar naquilo que faz. Não pode-se permitir que a distância entre euforia, motivação e desânimo seja grande, pois é preciso discernir o que realmente é importante para o funcionário.

O QUE FAZER PARA MOTIVAR AS PESSOAS DA EMPRESA?

Conforme Chiavenato (2000, pg. 130): " A satisfação das necessidades nem sempre é plenamente alcançada. Pode existir uma barreira ou obstáculo que impeça a satisfação da necessidade. Toda vez que a satisfação é bloqueada por uma barreira, ocorre uma frustração. A frustração impede que a tensão existente seja liberada e mantém o estado de desequilíbrio e tensão." Portanto, para existir um bom relacionamento, um clima organizacional e profissional saudável, principalmente aos níveis mais baixos da organização, deve existir uma boa comunicação. Para que a motivação seja importante para o funcionário trabalhar feliz, com uma produtividade eficaz, gerando benefícios para a organização e resultados cada vez mais positivos, a comunicação é fundamental.

O QUE FAZER REALMENTE?

Baseado em Jotham Friedland (Psicólogo americano): " Os fatores que mais motivam o homem são: desejo de vencer, estar orientado para um objetivo de longo prazo, nível de iniciativa e uso consistente de hábitos de trabalho efetivos." Porém, as pessoas são diferentes no que diz respeito à motivação, pois as necessidades variam de pessoa para pessoa, valores sociais também são diferentes, as capacidades de atingir os objetivos também, e essas necessidades, valores sociais e as capacidades oscilam também na mesma pessoa conforme o tempo, mas o processo do qual esses fatores resultam é basicamente o mesmo para todas as pessoas.

É muito difícil para o Administrador saber se está motivando ou não, ou mesmo se está se comunicando de maneira eficaz ou não. Conforme Boudreau/Milkovich (2000, pg.475): " O nível institucional da organização pode crer que está comunicando mensagens essenciais sobre estratégias, inovações e qualidade dos produtos, porém os empregados podem simplesmente não se interessarem ou não estarem ouvindo, visto que eles próprios não se sentem ouvidos pelo nível institucional." Algumas empresas, hoje, tratam seus funcionários com muito "mimo" por seus dirigentes, e tem conseguido resultados significativos e um clima organizacional saudável.

O MAIOR MOTIVADOR É O SALÁRIO

Chiavenato (2000, pg.373) observa: " Assim, em troca desse elemento simbólico e intercambiável (dinheiro), o homem é capaz de empenhar parte de si mesmo, de seu esforço e de sua vida." Portanto, pode-se afirmar que, o salário é um dos principais fatores que causam a motivação, pois os funcionários quando recebem um aumento percebem que estão melhores e irão desempenhar suas tarefas cada vez melhor para alcançar satisfação de suas necessidades.

Esse fator (o salário) quando não alcançado nos parâmetros esperados pelos funcionários, os tornam insatisfeitos na execução de suas tarefas, gerando uma série de problemas para outros ou todos os setores da organização e, também para si mesmos.

CONCLUSÃO

Motivar, dentro das organizações no mundo globalizado, é uma tarefa muito difícil de se implementar, de se por em prática, visto que os funcionários apresentam desejos diferentes, carências diferentes, objetivos diferentes e necessidades diferentes para serem satisfeitas. Não se pode, também, deixar de focar a necessidade de se motivar o funcionário para que ele esteja imbuído do espírito empreendedor, seja um gerador de resultados e um contribuinte constante para a organização de criatividade, inovação, e um agregador de novos valores e conhecimentos necessários à empresa para mantê-la competitiva e inserida no mercado globalizado.

Buscar novas formas de motivar os empregados, se faz necessário ao Administrador moderno e consciente do valor e da necessidade de se manter os profissionais dentro de seus quadros com atuações eficazes e positivas.