

MOBILIDADE DA INFORMAÇÃO X MOBILIDADE DA ENTREGA

Temos acompanhado a evolução rápida da tecnologia no que se refere a mobilidade, ou seja, cada vez mais as empresas buscam agilidade no momentos de dar respostas aos seus clientes e também no momento de obter informações de seus concorrentes.

Nesta nova era, clientes, concorrentes, colaboradores e demais elos da cadeia de suprimentos são facilmente conectados em qualquer local a qualquer momento, o que pode ser um grande diferencial competitivo.

No entanto, quando tratamos de produtos, esta mobilidade (da informação), precisa ser acompanhada de uma eficiência logística para fazer com que os produtos desejados pelo cliente sejam efetivamente entregues no local certo, na hora combinada e para a pessoa certa.

Neste sentido, percebo que ainda temos um grande caminho a seguir, pois atualmente, o fluxo de informação conseguiu atingir uma velocidade incrível, enquanto o fluxo de produtos enfrenta grandes desafios (estradas mal conservadas, burocracia nos portos ...).

Sendo assim, uma parte considerável dos Clientes vivem um grande dilema: As empresas são ágeis quando se trata de fornecer e obter informações, mas não conseguem ter a mesma velocidade quando se trata de efetivar o negócio, ou seja, concretizar a venda entregando o produto adquirido nas condições desejadas.

Fazendo uma analogia com o mundo da informática, é mais ou menos como termos um computador super rápido no processamento das informações e termos que ficar aguardando enquanto a impressora acabar de imprimir aquele documento urgente.

Penso que não temos como freiar a agilidade da informações, mas percebo que os profissionais de logística terão grandes desafios para atender a demanda desta nova era de consumidor.

Adm. Hélio Meirim

Consultor em Logística

Professor Universitário

hrmeirim@yahoo.com.br